



# **Rassegna stampa\_The Event**

01 gennaio 2023 - 08 febbraio 2023

# INDICE

## VISITPIEMONTE

08-02-2023 La Stampa - Torino - Cene nei vigneti e residenze sabaude il meglio del Piemonte per i matrimoni	4
23-01-2023agenziadiviaggi.it - Italy for Weddings il 6 e 7 febbraio alla Venaria di Torino	5
23-01-2023 qualitytravel.it - Italy for weddings The Event, a febbraio debutta il workshop b2b a Venaria	6
07-02-2023 rainews.it - Riparte l'industria dei matrimoni	8
03-02-2023 guidaviaggi.it - Zanon- Visit Piemonte : riflettori puntati sul wedding tourism	9
19-01-2023 travelnostop.com - Il wedding riparte: a Torino due giorni di incontri B2B	10

# VISITPIEMONTE

6 articoli

ALLA REGGIA DI VENARIA IL PRIMO INCONTRO NAZIONALE DEL SETTORE

# Cene nei vigneti e residenze sabaude il meglio del Piemonte per i matrimoni

FRANCESCA ROSSO

Castelli e luoghi d'arte per respirare bellezza; montagne, laghi e colline dove vivere avventure; vigne ed eccellenze del mondo del gusto per sedurre naso e papille: il Piemonte si candida a diventare meta ideale per i matrimoni. Il primo evento nazionale sul tema è andato in scena, non a caso, alla Reggia di Venaria. Due giorni organizzati da Italy for Weddings, da un'idea di

Laura D'Ambrosio, per far incontrare domanda e offerta degli addetti ai lavori di questo settore in ripresa dopo la pandemia.

Nel 2019 l'indotto dei destination wedding in Italia ha superato i 540 milioni grazie a 9.200 matrimoni con un milione e mezzo di presenze. «Il Piemonte - dice Alessandro Zanon, direttore di **Visit Piemonte** - lavora sul wedding dal 2019: abbiamo creato un prodotto turistico con voca-

zione internazionale insieme ad Atl e partner per essere pronti alla ripartenza dei mercati. In particolare puntiamo su Usa, Gran Bretagna, Germania, Austria e Svizzera, Francia, Benelux, Scandinavia e Spagna».

Tre le destinazioni offerte agli aspiranti sposi Langhe, Monferrato, Roero; distretto dei laghi con lago Maggiore, d'Orta, Mergozzo e monti e valli d'Ossola e Torino con le sue eccellenze e le residenze

reali sabaude. Chi sognava un matrimonio da favola può lasciare libera la fantasia soprattutto per gli stranieri, i più inclini a scegliere il Piemonte.

«La tendenza - spiega Laura Catizzone di Lovenozze -

è personalizzare: dal profumo creato apposta con cui firmare l'evento al regalo ecologico. Meno ospiti e più

qualità. I matrimoni durano di più. Oltre all'evento molti sposi, soprattutto stranieri, vivono esperienze su 2 o 3 giorni: degustazioni di vini e nocchie, preparazione di tajarin, yoga nelle vigne». E spendono: «Gli americani in media 60-70mila dollari, gli italiani 30-40mila euro per 50 persone», dice Federica Zambonini.

Dalla vendemmia didattica, alla cena nel vigneto, o lo yoga all'alba sulla torre di Barbaresco o - per stare a Torino come spiega Roberta Tealdi di Turismo Torino - la Merenda Reale o la Vermouth Experience, il Piemonte prova a intercettare un settore in espansione e capace di far crescere ulteriormente il turismo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La due giorni alla Reggia è stata organizzata da Italy for Weddings



## Italy for Weddings il 6 e 7 febbraio alla Venaria di Torino

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/italy-for-weddings-il-6-e-7-febbraio-alla-venaria-di-torino/>



Italy for Weddings il 6 e 7 febbraio alla Venaria di Torino 23 Gennaio 12:45 2023 da Redazione Al via il 6 e 7 febbraio 2023, presso la Reggia di Venaria, alle porte di Torino, il nuovo format targato Italy for Weddings che intende valorizzare il processo creativo e organizzativo che porta alla realizzazione dell'evento nozze. Le due giornate di meet up interattivo, costituite da una serie di workshop e interventi proporranno agli operatori italiani di questo particolare settore un incontro tra domanda e offerta esclusivamente B2B. La manifestazione, alla sua prima edizione ideata da Italy for Weddings, divisione creata da Convention Bureau Italia, con la coconduzione di Enit su impulso di Laura D'Ambrosio (division manager e wedding Pr) in collaborazione con **Visit Piemonte** e il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, vuole essere un punto di riferimento

importante per tutto il mondo del marriage sia per gli espositori che per i visitatori, ma anche e soprattutto come unico collettore per il mercato frammentato dei matrimoni. Italy for Wedding vuole essere un evento con l'obiettivo finale di rendere l'Italia un territorio leader nel wedding market nazionale e internazionale al fine di sviluppare sinergie e strategie di comunicazione comuni. Tema principale sarà naturalmente l'insieme delle tendenze del 2023 per il settore dei matrimoni. L'Autore Redazione

## Italy for weddings The Event, a febbraio debutta il workshop b2b a Venaria

LINK: <https://www.qualitytravel.it/italy-for-weddings-the-event-a-febbraio-debutta-il-workshop-b2b-a-venaria/120819>



Cresce l'attesa per il taglio del nastro di Italy for Weddings The Event, le due giornate di meet up, costituite da una serie di workshop e interventi che lunedì 6 e martedì 7 Febbraio, animeranno la Reggia di Venaria, alle porte di Torino, proponendo agli operatori italiani di questo particolare settore un incontro tra domanda e offerta esclusivamente B2B. La manifestazione, alla sua prima edizione, è stata ideata da Italy for Weddings, divisione creata da Convention Bureau Italia, con la co-conduzione di ENIT su impulso di Laura D'Ambrosio (Division Manager e Wedding PR), in collaborazione con **Visit Piemonte** e il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, e si propone come un punto di riferimento importante per tutto il mondo del marriage, sia per gli espositori che per i visitatori, ma anche e soprattutto come unico collettore per il mercato frammentato dei matrimoni. Stile, tradizione e

innovazione per un nuovo evento dedicato al settore dei matrimoni e in un contesto in cui operatori, professionisti e seller italiani incontreranno buyer nazionali per offrire una panoramica più ampia dei prodotti made in Italy e dei servizi per il giorno del SÌ, per stabilire relazioni, creare opportunità di new business e stringere accordi. Un nuovo evento per un solo grande obiettivo finale: rendere l'Italia un territorio leader nel wedding market nazionale e internazionale al fine di sviluppare sinergie e strategie di comunicazione comuni. Tema principale sarà naturalmente l'insieme delle tendenze del 2023 per il settore dei matrimoni in un viaggio a 360° nel mondo del wedding che ispira da sempre sogni e desideri degli sposi. Questo ed altro verrà affrontato a Torino per sottolineare tutto ciò che di bello e trendy ha da offrire il meraviglioso mondo del Wedding. L'evento, diviso in una serie di momenti formativi, si

avvarrà per il suo debutto della collaborazione sinergica con **Visit Piemonte**, che fin da subito ha creduto fortemente nell'evento e lo supporta in qualità di Host Destination; la Reggia di Venaria, Residenza Reale Sabauda dichiarata dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, ospiterà, nelle sue sale auliche, gli appuntamenti B2B programmati tra wedding planner e professionisti del settore, il panel di conferenze e workshop e, nello splendido scenario della settecentesca Galleria Grande, la serata di Gala, in cui si assegnerà l'Innovative Award.; il Palazzo Saluzzo di Paesana, coinvolto grazie al supporto di Turismo Torino e Provincia, il più vasto ed articolato palazzo nobiliare della città presso cui si svolgerà il networking cocktail di benvenuto e che sarà sponsor dell'evento. L'Agenzia Turistica Locale Distretto Turistico dei Laghi promuove - con i suoi Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e il corollario delle

Alpi ossolane tutt'intorno - una delle principali wedding destination del Piemonte, annoverata tra le mete del Nord Italia più amate dal turismo estero per una vacanza nel nome della Dolce Vita. Qui la combinazione di venues meravigliose, servizi altamente professionali e una panoramica di attività slow nel verde e nel blu trasforma il Wedding Day in una vera e propria Wedding Experience. Il Gruppo UNA, NH Hotel e Starhotels, Industry Partners metteranno a disposizione degli ospiti le loro proprietà più esclusive e affascinanti. «Siamo pronti a dare il via a 'The Event' - dichiara Alessandro Zanon, direttore di **Visit Piemonte** - e ad ospitare per due giornate gli operatori selezionati del settore. Si parte con una serata di benvenuto nelle splendide sale del settecentesco Palazzo Saluzzo di Paesana, nel cuore storico di Torino, per proseguire con una giornata di lavori, networking e intrattenimento nella splendida cornice della Reggia di Venaria, patrimonio Unesco e polo d'eccellenza culturale della nostra regione. Questo appuntamento rappresenta il coronamento del grande impegno che la Regione Piemonte e **Visit Piemonte**, con le ATL e gli operatori del territorio, hanno profuso

negli ultimi anni per lo sviluppo di questo settore in cui crediamo fortemente. Siamo certi che questa opportunità ci permetterà di mostrare tutte le potenzialità della nostra destinazione, ormai pronta a ricevere una richiesta sempre più crescente da parte di operatori nazionali e internazionali». «La Regione Piemonte è orgogliosa di ospitare a Torino e nella Reggia di Venaria, patrimonio Unesco, il primo evento nazionale dedicato all'industria del wedding - conferma l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio. Dopo i segnali positivi dello scorso anno per il settore dei matrimoni, che l'Osservatorio Italiano del Destination Wedding Tourism Jfc stimava per l'Italia in oltre 1 milione di presenze, per un fatturato pari a 273 milioni di euro, puntiamo sul 2023 per il consolidamento delle nostre strategie regionali. Usciti dall'emergenza Covid-19 il nostro settore dedicato al MICE e al Destination Wedding che opera in **Visit Piemonte**, ha lavorato ad un piano integrato di comunicazione online e offline, all'organizzazione di incontri per l'aggiornamento e la crescita professionale dei nostri operatori, e allo sviluppo di questo prodotto insieme alle Agenzie

Turistiche Locali. Fra i progetti più ambiziosi c'è quello della creazione di un Osservatorio dedicato che, tramite sondaggi e indagini specifiche, concentri le proprie attenzioni proprio sul mercato del wedding, che sta assistendo ad un forte ritorno degli stranieri. Quello appena iniziato sarà un anno chiave e il nostro territorio parte avvantaggiato, grazie alla varietà e alle bellezze della nostra destinazione e alle tante location di eccellenza». Condividi: Navigazione articoli Eventi e Fiere del turismo 2023 in Italia e nel Mondo: il calendario aggiornato Roma, nasce l'Osservatorio sul turismo su iniziativa dell'Ordine dei commercialisti

## Riparte l'industria dei matrimoni

LINK: <https://www.rainews.it/tgr/piemonte/video/2023/02/matrimoni-industria-venaria-7ca3117d-ba89-48d2-9145-271ba98b96a1.html>



Riparte l'industria dei matrimoni A Venaria il primo evento nazionale del comparto dopo lo stallo della pandemia: un'occasione anche di promozione del territorio grazie alle tante location a disposizione 07/02/2023 Silvia Bacci Dopo lo stallo della pandemia, riparte l'economia legata ai matrimoni. A Venaria, il primo evento nazionale dei professionisti del settore: e sposarsi alla Reggia è una scelta non alla portata di tutte le tasche, sono tantissime le location che il territorio offre. Non è un caso che partner dell'evento sia **Visit Piemonte**, il portale regionale di promozione turistica. Servizio di Silvia Bacci, montaggio di Flavia La Gona. Interviste a Guido Curto, direttore della Reggia di Venaria, Alessandro Zanon, direttore di **Visit Piemonte**, Laura D'Ambrosio, organizzatrice dell'evento, e Monia Re, wedding planner.



## Zanon-**Visit Piemonte**: riflettori puntati sul wedding tourism

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2023/02/03/zanon-visit-piemonte-riflettori-puntati-sul-wedding-tourism/>



03/02/2023 Sarà la Regione Piemonte ad accogliere la prima tappa di Italy for Weddings-The Event, l'appuntamento realizzato in collaborazione con Enit e Convention Bureau Italia che dal 6 all'8 febbraio consentirà a 40 wedding planners che si occupano dell'organizzazione di matrimoni in Italia, di incontrare 25 supplier italiani. L'Evento si terrà presso la Reggia di Venaria, una delle 16 residenze sabaude presenti nella Regione, già location di prestigiosi ricevimenti nuziali ed iniziative Mice. Il Piemonte diventa dunque il capofila di un progetto strutturato che punta allo sviluppo e alla crescita del wedding tourism in Italia.

Italy for Weddings si propone infatti di diventare la prima piattaforma di riferimento a livello nazionale per le aziende italiane operanti nel settore dei matrimoni. 'Riscontrando la necessità di dar vita ad una vetrina di riferimento per tutti coloro

che, italiani o stranieri, cercano spunti e pacchetti per organizzare i matrimoni in Piemonte, abbiamo messo a punto un portale dedicato esclusivamente all'offerta wedding della Regione- ha detto Alessandro Zanon, il direttore generale di **Visit Piemonte**-. Stiamo inoltre attivando anche un Osservatorio Regionale dedicato al wedding'. L'Italia, lo ricordiamo, nel 2022 e' stata scenario di oltre 11mila matrimoni stranieri che hanno generato 619mila arrivi, oltre 2 mln di presenze, ed un fatturato di 599 mln di euro. Nel 2023, si stima che ci saranno circa 1000 eventi in più, con una previsione di crescita del 9,5% per il settore. Alessandra Tesan

## Il wedding riparte: a Torino due giorni di incontri B2B

LINK: [https://travelnostop.com/news/eventi/il-wedding-riparte-a-torino-due-giorni-di-incontri-b2b\\_562766](https://travelnostop.com/news/eventi/il-wedding-riparte-a-torino-due-giorni-di-incontri-b2b_562766)

Il wedding riparte: a Torino due giorni di incontri B2B 19 Gennaio 2023, 12:00  
Eventi Cresce l'attesa per il taglio del nastro di Italy for Weddings The Event, le due giornate di meet up interattivo, costituite da una serie di workshop e interventi che lunedì 6 e martedì 7 febbraio animeranno la Reggia di Venaria alle porte di Torino proponendo agli operatori italiani di questo particolare settore un incontro tra domanda e offerta esclusivamente B2B. La manifestazione, alla sua prima edizione ideata da Italy for Weddings, divisione creata da Convention Bureau Italia, con la co-conduzione di ENIT su impulso di Laura D'Ambrosio (Division Manager e Wedding PR) in collaborazione con **Visit Piemonte** e il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, si propone come un punto di riferimento importante per tutto il mondo del marriage sia per gli espositori che per i visitatori ma anche e soprattutto come unico collettore per il mercato frammentato dei matrimoni. "Siamo pronti a dare il via a 'The Event' - dice Alessandro Zanon, direttore di **Visit Piemonte** - il primo

evento nazionale dedicato all'industria del wedding, e ad ospitare per due giornate gli operatori selezionati del settore. Si parte con una serata di benvenuto nelle splendide sale del settecentesco Palazzo Saluzzo di Paesana, nel cuore storico di Torino, per proseguire con una giornata di lavori, **n e t w o r k i n g** e intrattenimento nella splendida cornice della Reggia di Venaria, patrimonio Unesco e polo d'eccellenza culturale della nostra regione. Questo appuntamento rappresenta il coronamento del grande impegno che la Regione Piemonte e **Visit Piemonte**, con le ATL e gli operatori del territorio, hanno profuso negli ultimi anni per lo sviluppo di questo settore in cui crediamo fortemente. Siamo certi che questa opportunità ci permetterà di mostrare tutte le potenzialità della nostra destinazione, ormai pronta a ricevere una richiesta sempre più crescente da parte di operatori nazionali e internazionali". "La Regione Piemonte è orgogliosa di ospitare a Torino e nella Reggia di Venaria, patrimonio Unesco, il primo evento nazionale dedicato all'industria del

wedding - conferma l'assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio -. Dopo i segnali positivi dello scorso anno per il settore dei matrimoni, che l'Osservatorio Italiano del Destination Wedding Tourism Jfc stimava per l'Italia in oltre 1 milione di presenze, per un fatturato pari a 273 milioni di euro, puntiamo sul 2023 per il consolidamento delle nostre strategie regionali. Quello appena iniziato sarà un anno chiave e il nostro territorio parte avvantaggiato, grazie alla varietà e alle bellezze della nostra destinazione e alle tante location di eccellenza". L'evento interattivo diviso in una serie di momenti formativi si avvarrà per il suo debutto della collaborazione sinergica con **Visit Piemonte** che fin da subito ha creduto fortemente nell'evento e lo supporta in qualità di Host Destination; la Reggia di Venaria, Residenza Reale Sabauda dichiarata dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, ospiterà, nelle sue sale auliche, gli appuntamenti B2B programmati tra wedding planner e professionisti del settore, il panel di conferenze e workshop e,

nello splendido scenario della settecentesca Galleria Grande, la serata di Gala, in cui si assegnerà l'Innovative Award; il Palazzo Saluzzo di Paesana, coinvolto grazie al supporto di Turismo Torino e Provincia, il più vasto ed articolato palazzo nobiliare della città presso cui si svolgerà il networking cocktail di benvenuto e che sarà sponsor dell'evento. [www.conventionbureauitalia.com](http://www.conventionbureauitalia.com)